



T.C.  
AVRUPA BİRLİĞİ BAKANLIĞI  
AB Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı  
(TÜRKİYE ULUSAL AJANSI)

# eurodesk Türkiye Durum Analizi ve Yol Haritası



# Eurodesk Türkiye Durum Analizi ve Yol Haritası Yapılanması

## GİRİŞ

Eurodesk Türkiye Birimi, Gençlik Programı bünyesinde 2008 yılından bu yana faaliyet göstermektedir. Temel amacı, 2007-2013 yılları arasında uygulanan Gençlik Programı Eylem 4.7 kapsamında Yürütme Ajansı ile (2014 yılından itibaren Erasmus+ adı altında yapılarak) her yıl akdedilen bir Uluslararası Anlaşma çerçevesinde alınan hibe ile Türkiye’de Gençlik Bilgilendirmesi yapmak ve bunun için de Valilik, Belediye, Üniversite gibi kamu kuruluşları ile STK’ların Eurodesk Temas Noktası ünvanıyla akredite edilerek dahil olacakları bir Gençlik Bilgilendirme ağı oluşturmak ve bu ağın doğru ve işlevsel bir gençlik bilgilendirmesi yapabilmesini teminen eğitim ve ağ kurma ihtiyaçları ile kapasite artırımına katkıda bulunmak olan Eurodesk Türkiye, Yürütme Ajansı, Avrupa Çapındaki Eurodesk Ulusal Koordinatörlükleri ve bu koordinatörlüklere bağlı temas noktalarından oluşan bir ağın Türkiye’deki parçasıdır.

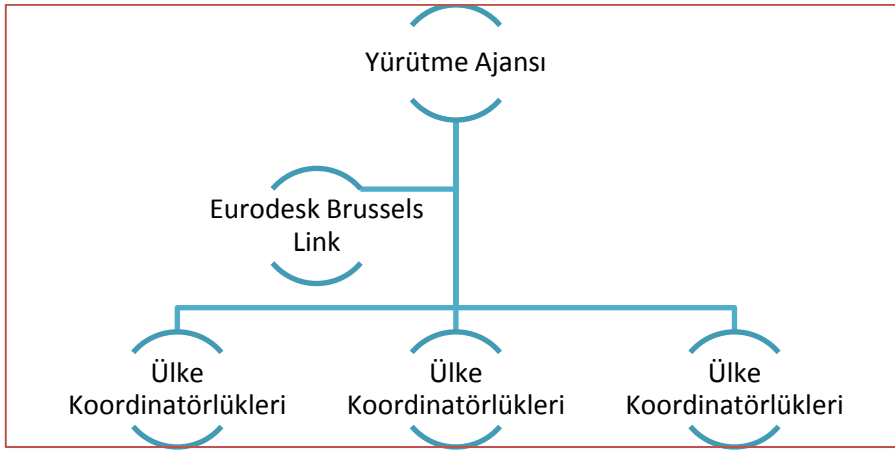
Temas Noktalarının kapasitelerinin artırılmasının yanı sıra 2014 yılından itibaren yürürlüğe girecek olan yeni kuşak AB Eğitim ve Gençlik Programlarına (“Erasmus+”) hem temas noktalarını hazırlama hem de yeni programda Türk Ulusal Ajansı ile Eurodesk arasında bilgilendirme alanında etkin bir işbirliği sağlanmasına matuf olarak **“Eurodesk Türkiye 2014 Stratejik Planı”** Eurodesk Türkiye birimince hazırlanmış, ülke genelinde faaliyet gösteren Temas Noktalarının ve AB Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı Genel Koordinatörleri ve Program Koordinatörlerinin de görüşleri alınarak nihai hale erdirilmiştir.

## 1) Eurodesk Avrupa-Eurodesk Türkiye 2013 öncesi

### 1.1 Eurodesk Avrupa

1988 yılında İskoçya’da fikirleri atılmış olan Eurodesk, temelindeki ilk anlayış olan “Gençlik Bilgilendirmesi”nden asla uzaklaşmamıştır. Kuruluşundan sonra gelişmeye ve yayılmaya başlaması ile birlikte daha fazla dikkat çekmeye başlayan bu bilgi ağı, 2007 yılında Avrupa Birliği Gençlik Programı’nın temel yapılarından birisi olup, destek vermek suretiyle çalışmalarını daha resmi ve güçlü bir platformda devam ettirmiştir.

Ancak, gençlik bilgilendirmesinin kavramsal olarak yerelden yerele farklılık göstermesi, ülkeler arasındaki uygulama farklılıkları ve yine ilgili ülkelerdeki Eurodesk Koordinatörlüklerinin farklı yapılanmaları gibi sebeplerden yola çıkarak Avrupa’da da tek bir uygulama örneği bulunmamaktadır. Gençlik Programı Eylem 4.7 alt programı aracılığı ile hibe alan Eurodesk, merkezi Brüksel’de bulunan Eurodesk Brussels Link (EBL) tarafından koordine edilmektedir. EBL ülke koordinatörlükleri ile Komisyon arasında bir köprü görevi görmektedir, ancak ülke koordinatörlükleri elde ettikleri hibelerin ve hibeğe bağlı harcamaların her türlü rapor vs. süreçleri için Yürütme Ajansı’na sorumludur.



EBL bu anlamda sadece aktivite koordinasyonu görevini üstlenmekte ve Avrupa Gençlik Haftası, Avrupa Gençlik Portalı gibi önemli etkinliklerin yerelde yürütülmesinde Yürütme Ajansı ile Ülke Koordinatörlükleri arasındaki bağlantıyı aktif kılmaktadır. Ülke Koordinatörlükleri her ne kadar EBL tarafından tek elden koordine edilse de, ülkelerdeki yapılanmalar da farklılık göstermektedir. Örnek vermek gerekirse, İtalya’da bir STK bünyesinde üyelik sistemi ile ilerlerken, Yunanistan’da Ulusal Ajans bünyesinde ilerlemekte, Almanya’da ise Uluslararası Gençlik Çalışmaları Ajansı tarafından yürütülmektedir. Bu farklılık ülkelerin yerel yapılanmalarında da farklı uygulama sonuçlarını doğurmaktadır. Örneğin Almanya’da ülke koordinatörlükleri altında Temas Noktaları<sup>1</sup> ve onlara da bağlı olarak Bilgi Noktaları ve her bilgi noktasının yine kendisinin belirlediği Bilgi Kişileri uygulaması başlatmıştır. Bazı ülkelerde ise tam tersine herhangi bir yerel uygulama mevcut olmayıp tek aktif ofis Ulusal Koordinatörlük ofisidir.

Her ülke Koordinatörlüğü kendi ülkesinde çalışmak istediği Temas Noktaları sayısını kendisi belirlemektedir. Ülkeler ve EBL arasındaki iletişim “First Class” adı verilen bir bilgisayar yazılımı

<sup>1</sup> İngilizce karşılık olarak “Relays” veya “Multipliers” ifadeleri kullanılmaktadır.

sayesinde sağlanmaktadır ve ülkelere göre Temas Noktaları sayıları ve ülke bünyesindeki Temas Noktalarının koordinesinden sorumlu personel sayısı şu şekildedir:

Ülke Adı	Temas Noktası Sayısı (Aktif First Class kullanıcı sayısına göre)	Ülke Koordinatörlüğü Personel Sayısı
Almanya	54	5
Avusturya	17	4
Belçika (BL)	0	1
Belçika (BV)	2	3
Belçika (BF)	0	2
Bulgaristan	26	3
Çek Cumhuriyeti	17	4
Danimarka	2	2
Estonya	27	3
Finlandiya	24	8
Fransa	91	5
Hırvatistan	6	2
Hollanda	14	8
İngiltere	15	4
İrlanda	54	11
İspanya	60	8
İsveç	64	8
İsviçre	1	1
İtalya	100	6
Kıbrıs Rum Kesimi	5	3
Letonya	11	5
Litvanya	19	5
Lüksemburg	3	3
Macaristan	113	5
Norveç	4	4
Polonya	103	7

Portekiz	19	9
Romanya	11	3
Slovakya	30	4
Slovenya	8	3
Türkiye	179	2
Yunanistan	56	9

Her kullanıcının ayrı bir kullanıcı adı ve şifre ile bağlandığı bu uluslararası kullanıcı ağı sayesinde yapılan duyurular, talepler görülmekte ve takip edilebilmektedir. Aynı zamanda Komisyon veya farklı uluslararası kuruluşların duyuruları da çoğu zaman web sitelerinden bile öncelikli olarak bu sistem aracılığı ile tüm Temas Noktaları tarafından görülebilmektedir. Ülkeler kendi Gençlik Bilgilendirme öncelikleri ve yöntemlerine göre bu iletişim platformunu farklı uygulamalar dahilinde de kullanmaktadır.

## 1.2 Eurodesk Türkiye

Ülkemizde Eurodesk Türkiye çalışmaları, Eurodesk'in AB Gençlik Programına dahil olmasının (2007) ardından, 2008 yılında başlamıştır. İlk olarak Türk Ulusal Ajansı'nın ülkemiz gençlik alanındaki yeri ve tarafsızlık durumundaki hassasiyeti sebebiyle, 2009 yılında önemli bir toplantı gerçekleştirilmiştir. TÜBİTAK-Tüside aracılığı ile Gebze'de 3 günlük "Ortak Akıl Toplantısı" isimli düzenlenen etkinlik ile henüz sadece Ulusal Ajans bünyesinde başlamış olan yapılanmanın yerele nasıl yayılması gerektiği potansiyel paydaşlar ile istişare edilmiştir. Ülkemizin çeşitli yerlerinden gelen farklı kurum temsilcileri, gençlik çalışanları ve gençler tarafından ülkemizde gençlik bilgilendirmesi ve Eurodesk yapılanmasının nasıl olması gerektiği konusunda alan görüşler alınmış ve toplanan veriler sonuç raporu olarak Başkanlığımıza sunulmuştur.

Gelen rapor, Gençlik Programı ve kurumsal tecrübeler doğrultusunda 2009 yılı sonunda ilk Ulusal Teklif Çağırısına çıkmıştır. İlk olarak gelen başvurular arasından 17 kuruluş Eurodesk Türkiye Temas Noktası olmak üzere hak kazanmıştır. Eurodesk Temas Noktaları Teklif Çağırısı ardından, hak kazanan kuruluşlara bir Eurodesk Akreditasyon eğitimi yapılmış ve verilen eğitim sonucunda da Temas Noktaları yerellerinde hizmet vermeye başlamışlardır. Temas Noktalarının dağılımı aşağıdaki gibidir: (Resim-1)



Resim-1; Eurodesk Türkiye Temas Noktaları I. Dönem-2010 dağılım tablosu

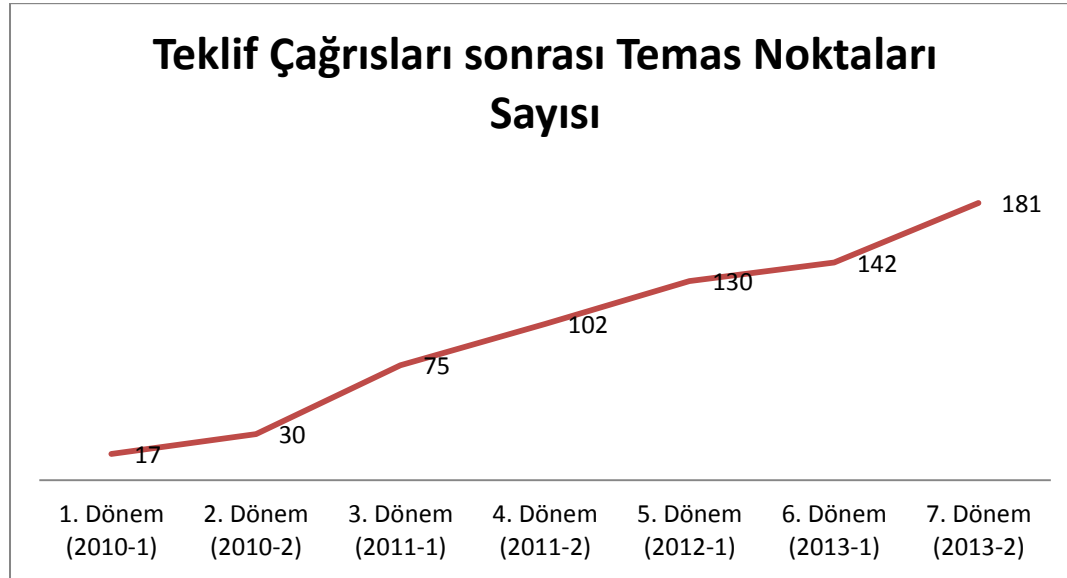
2010 yılında 2. Teklif Çağrısı yayınlanmış ve 2011 yılında yine 2 Teklif Çağrısı yapılmıştır. 2012 yılında ise bu hızlı büyümeyi biraz daha yavaşlatmak ve kaliteye odaklanmak için 1 Teklif Çağrısı yapılmıştır. 2013 yılında ilk 6 ay içerisinde 1, ikinci 6 ayında da 1 Teklif Çağrısı gerçekleşmiştir.

Sonuç olarak Resim-1 de gösterilen Eurodesk Türkiye yayılma haritası 2013 yılı Aralık ayı itibariyle Resim-2 gibi olmuştur.



Resim-2; Eurodesk Türkiye Temas Noktaları 6. Dönem-2013 dağılım tablosu

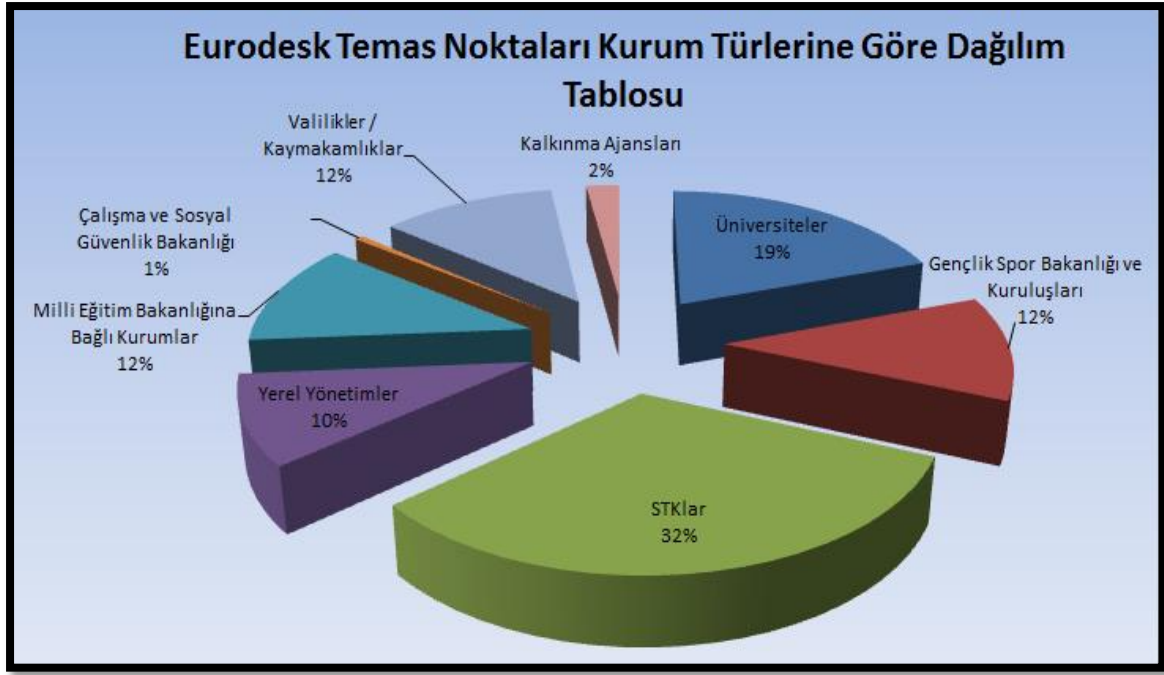
Eurodesk Türkiye'nin geçen süre içerisindeki Temas Noktaları sayısı aşağıdaki gibidir:



Bu hızlı büyüme yayılma stratejisi açısından verimli görünse de kalite anlamında önemli sıkıntılar doğurmuştur.

Zira hızlı büyüme, kaliteli büyüme anlamına gelmemektedir. Bununla birlikte Eurodesk Türkiye'nin ülkemizde getirdiği ses ve Gençlik Programının yerelde bilinmesine sağladığı katkı şüphesizdir. Eurodesk Türkiye'nin en büyük özelliği yerelde doğrudan gençlerle buluşmasıdır. Yine ağı güçlü kılan özellik birbirinden farklı kurum kültürüne sahip kuruluşların "gençlik" ortak paydasında buluştuğu ülkemizin tek ağı olmasıdır. Yani bir ilde bir Valilik ile bir STK gençlik paydasında ortak hareket etmektedirler.

İrtibat Kişilerinin gönüllü olarak büyük bir özveri ile çalışıyor olması bu verimli işbirliğinin meyve vermesine de yol açmıştır. 2013 yılı Aralık ayı itibarıyla Temas Noktalarının kurum türlerine göre dağılımını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:



Aynı tarih itibariyle yukarıda yüzdeleri verilmiş olan kurum türlerinin sayısal dağılımı ise şu şekildedir:

Kurum Türü	Temas Noktası Sayısı
Üniversiteler	35
Gençlik Spor Bakanlığı ve Kuruluşları	21
STKlar	58
Yerel Yönetimler	18
Millî Eğitim Bakanlığına Bağlı Kurumlar	21
Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı	1
Valilikler / Kaymakamlıklar	21
Kalkınma Ajansları	4

Aynı zamanda çalıştığı gençlerin ve gençlik çalışanlarının Türk Ulusal Ajansı'nın faaliyetlerine ilgi duymalarından, yerelde Eurodesk Temas Noktası ünvanı almak bir kurum için oldukça önemli bir hareket iken, yararlanıcılar için ise yerellerinde "Ulusal Ajans'a ulaşmak" olarak nitelendirilmektedir.

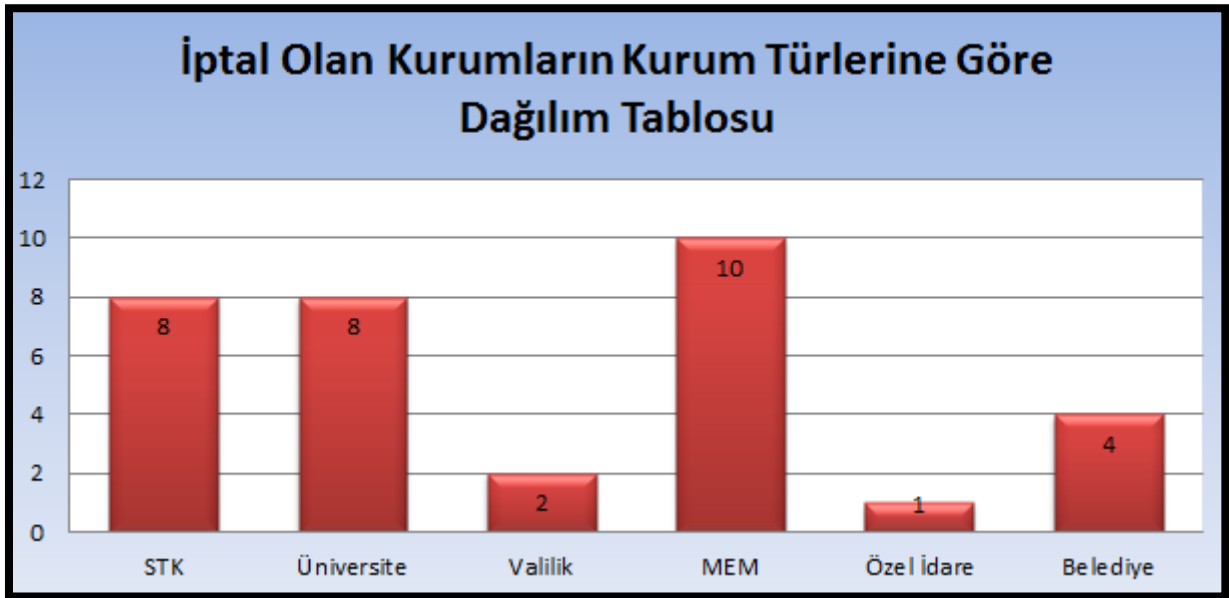
Sayısının sabit olamamasının yanı sıra yerele yayıldığı 2010-2012 yılları arasında hiçbir kurum akreditasyonunun iptalinin olmaması da Temas Noktaları olan kurumlar üzerinde olumsuz bir etki bırakmıştır. Bu durum, verimli çalışmayan kurumlarda rahvet etkisi yaratırken, verimli çalışan kurumlar için de motivasyon kırıcı bir etki olmuştur. Aynı zaman sürecinde Eurodesk Türkiye'nin ülke



genelde çalışmalarına ilişkin herhangi bir yönetmelik olmaması da üzerinde düşünülmesi gereken ayrı bir durum olmuştur. Bu açıdan bakıldığında ortaya çıkan sıkıntılar her yıl Haziran-Aralık aylarında yılda 2 defa yapılan Değerlendirme Toplantılarında sözlü ve yazılı olarak Temas Noktaları İrtibat Kişileri tarafından özellikle dile getirilmiştir.

Dile getirilen bu sıkıntıların artması üzerine ilk 2 yılın verdiği deneyim sonucunda Gençlik Programı Genel Koordinatörlüğü talebi ve Başkanlık Makamının onayı ile ilk olarak Eurodesk Türkiye Usul ve Esasları düzenlenmiş ve süreç içerisinde 4 defa da güncellemesi yapılmıştır. Usul ve Esasların düzenlenmesinin hemen ardından iptal gereği görülen kuruluşlara önce bildirimler yapılmış ve ardından da gerekli düzenlemelerin yapılmadığının izlenilmesi üzerine iptal işlemleri gerçekleşmiştir.

Yerele yayılmanın gerçekleştiği 2010 yılından 2013 yılına kadar geçen süre içerisinde Akreditasyonu iptal olan kuruluşların durumu incelendiğinde aşağıdaki tablo ortaya çıkmaktadır:



Yukarıdaki tabloda gösterilen kurumlardan sadece 1 Üniversite kendi isteği doğrultusunda akreditasyonunun iptal edilmesini talep etmiştir. Milli Eğitim Bakanlığı ve Valilik kuruluşları ise öğretmenlerin görevlendirilmelerinin iptalleri sonucunda yerine yeni görevlendirmelerin gerçekleştirilmemesi üzerine oluşmuştur. Bir başka deyişle, kuruluşların Eurodesk Türkiye’den ayrılma sebepleri kendi istekleri doğrultusunda, “iş yükü getirmesi” gibi nedenler ile değil aksine Eurodesk Türkiye çalışmalarında pasif kalmaları, gerekli sorumlulukları yerine getirememeleri sebebiyle olmuştur. Bu durum Eurodesk Türkiye çalışmalarının, kurumlara yük getirmediğini, özverili ve gönülden destekleyen İrtibat Kişilerinin çalışmaları rahatlıkla yapılabildiğini göstermektedir. Bu

itibarla çalışan Eurodesk çalışmaları hızını arttırarak yeni hedefler ile bugüne ulaşmıştır. Kendi iç yapısı itibariyle proje olan Eurodesk'in bütçesi de aşağıdaki şekildedir:

Bütçe Yılı	Talep Edilen	Gerçekleşen	Yüzde
2008	183.334 €	103.662 €	56,54
2009	186.667 €	108.931,51 €	58,35
2010	161,750 €	161.168,52 €	99,64
2011	164.293 €	157.707,24 €	95,99
2012	241.016 €	239.560,18 €	99,39
2013	264.442 €	Devam Ediyor	Devam Ediyor

Bütçenin kullanımına ilişkin detaylar her yıl sunulan İş Planı çerçevesinde alt kalemlere ayrılmakta ve yıl sonunda da raporlandırılmaktadır.

## 2) Eurodesk Türkiye Analizi

### 2.1 Durum Analizi

Gençlik Programı Eylem 4.7 alt programı altında bulunan Eurodesk Türkiye Türk Ulusal Ajansı bünyesinde de Gençlik Programı Genel Koordinatörlüğü Eylem 1-2 Program Koordinatörlüğü bünyesinde hizmet vermektedir.

Eurodesk Türkiye ağı içerisinde 2013 yılı Temmuz ayı itibariyle 141 Temas Noktası, bilgilendirme faaliyetlerine aktif olarak devam etmektedir. Kurumsal farklılıkları bir sinerji olarak kabul ederek aslında Avrupa Birliğinin temel işleyiş sistemlerinden olan yerelin kuvvetlenmesi ve kurumlararası işbirliğini desteklemek adına, önemli bir çalışma kültürünü yansıtmaktadır.

Eurodesk Türkiye koordinatörlüğünün kurumlara en büyük katkıları aşağıdaki başlıklarda gösterilebilir:

- Promosyon desteği
- Eğitim desteği (Kültürlerarası Öğrenme vb konularda eğitimler)
- Kuruluşların etkinliklerine destek

d) Web sayfası - Sosyal medya aracılığı ile kurumsal tanınırlık sağlanması

### **2.1.a. Promosyon desteği**

Eurodesk Ulusal Koordinatörlüğü her yıl Başkanlık Makamının uygun görüşü ile talep ettiği Eurodesk bütçesinin ilgili kaleminde, harcamayı planladığı promosyon materyalleri miktarını belirler. İlgili bütçe ve başvurunun onaylanmasının ardından uygun alım kurallarına göre promosyon materyali alımları gerçekleştirilir ve alınan promosyon malzemeleri doğrudan Temas Noktalarına gönderilir.

Promosyon malzemeleri içerisinde Türk Ulusal Ajansı bünyesinde bulunan Ulusal Koordinatörlüğe gelen malzemeler, hem Başkanlık binasındaki etkinliklerde kullanılır hem de Temas Noktalarının yıl içerisindeki taleplerine uygun olarak kendilerine gönderilir. Söz konusu, promosyon materyal ve gençler olduğu için seçilecek promosyonların gösterişten uzak tamamen genç-dostu materyaller olması oldukça önemlidir. Zira gençlere artık flash-disk vermek önemli bir promosyon materyali değilken, cep telefonu kabı veya bir seyahat yastığı çok daha önemli bir öneme sahiptir.

### **2.1.b. Eğitim desteği**

Eurodesk Türkiye eğitimleri 4 farklı kategoridedir:

1. Akreditasyon Eğitimi
2. Tematik Eğitimler
3. Değerlendirme Toplantıları
4. Yurtdışı etkinlikler

#### **2.1.b.1. Akreditasyon Eğitimi**

Her Temas Noktası akredite olduklarının ilanının ardından Ulusal Koordinatörlük tarafından bir Akreditasyon Eğitimi'ne davet edilir. İrtibat Kişilerinin katılımının zorunlu olduğu bu eğitime tam katılım zorunlu olup, İrtibat Kişisi katılmayan kuruluşların akreditasyonu iptal edilir. Bu eğitim

süresince Eurodesk bilgilendirmesinin yanı sıra, kullanılan First Class programı teknik bilgilendirmesi ve doğru Gençlik Bilgilendirmesinin esasları anlatılır.

### **2.1.b.2. Tematik Eğitimler**

Tematik Eğitimler Temas Noktalarının kurumsal kapasitelerini arttırmak amacıyla planlanır ve her eğitimden ortalama 2-3 ay önce Eurodesk Türkiye ağına eğitim almak istedikleri konu başlıkları sorulur. Gelen sorular üzerinden Koordinatörlüğün nihai kararı ile eğitim teklifi almak üzere Gençlik Programı eğitmenlerinden eğitim teklifleri istenilir ve uygun olan eğitim teklifleri üzerinden eğitimler gerçekleştirilir. Tematik eğitimlere İrtibat Kişilerinin katılması zorunlu olmayıp, kurumlarında İrtibat Kişilerine destek niteliğinde çalışan diğer personel de katılım sağlayabilir. Bu sayede hem kendi yerlerinde Eurodesk çalışmaları tek bir kişide kalmamakta, hem de yine kendi yerlerinde Eurodesk çalışmalarına yönelik kurumsal farkındalığın artırılması hedeflenmektedir. Bu çalışma şeklinin İrtibat Kişilerinin işlerini kolaylaştırdığı gözlemlenmiştir.

### **2.1.b.3. Değerlendirme Toplantıları**

Her yıl Haziran ve Aralık aylarında düzenlenen Değerlendirme Toplantıları'na İrtibat Kişilerinin katılımları zorunlu olup, toplantılardan birisine katılım sağlamayan Temas Noktalarının akreditasyonları iptal edilmektedir. Uygulamanın bu şekli 2013 yılında belirlenmiştir, zira önceki senelerde bu şekilde tüm Temas Noktalarını kapsayacak kapasiteli ihale alımları olmamıştır. Değerlendirme Toplantılarında mutlaka geçmiş dönem ve gelecek planlar uygulamasının yanı sıra uygulamaların pratiğe dönüştürülmesinde karşılaşılan sorunlar ve çözüm önerileri konuşulmaktadır. Her Değerlendirme Toplantısı sonucunda Ulusal Koordinatörlüğün aldığı notlar neticesinde kısa dönem ve uzun dönem çözüm önerileri toplantının son gününde belirtilir ve kurumsal toplantı ve istişareler ardından First Class programı üzerinden ayrıca yayınlanır.

### **2.1.b.4. Yurtdışı Etkinlikler**

Temas Noktalarına yönelik olarak düzenlenen yurtiçi faaliyetlerin yanı sıra her yıl en az 1 defa yurtdışı etkinliklere katılım sağlanması için Temas Noktaları maddi olarak desteklenmektedir. Yapılan çağrı üzerine başvuran İrtibat Kişileri arasından seçim yapılarak katılımları sağlanır. Her yıl Eurodesk Merkez Ofisi (EBL) tarafından yapılan Eurodesk Ödülleri kapsamındaki Eurodesk Temas Noktaları Semineri isimli etkinliğe en az 2 Temas Noktası İrtibat Kişisinin katılımı sağlanır. Bunun yanı sıra zaman zaman Avrupa Komisyonu'nun vb kuruluşların etkinliklerine de Temas Noktalarının katılımı

sağlanır. Örneğin 2013 yılı Mayıs ayında Avrupa Gençlik Haftası kapsamında düzenlenen YO!Fest-2013 isimli etkinliğe 2 Temas Noktasının katılımı sağlanmıştır. Eurodesk Türkiye Avrupa çapında Temas Noktalarının katılımı sağlayan tek ağ olmuştur.

### **2.1.c. Kuruluşların etkinliklerine destek**

Temas Noktaları yerellerinde sürekli olarak kendi çalışma planları dahilinde bilgilendirme toplantıları vb. etkinlikler düzenleyen kuruluşlardır. Bu çalışmalarını yerelde daha kuvvetli yapabilmek adına bazen promosyon desteği, bazen de eğitmen desteği talep etmektedirler. Ulusal Koordinatörlük tarafından düzenlenecek etkinliğin şekil, katılımcı sayısı, yerelde getireceği ses vb. unsurlar hesaplanarak destek verilmeye karar verilir. Geçen süre içerisinde Temas Noktalarının hemen hemen tüm taleplerinin karşılandığı gözlemlenmiştir. Zira çoğu zaman Temas Noktaları kendi projelerinden veya yerel kaynaklarından kendi promosyon malzemelerini bastırırken Eurodesk görselliğini de öne çıkarmaktadırlar.

### **2.1.d. Web Sayfası - Sosyal medya aracılığı ile kurumsal tanınırlık sağlanması**

Eurodesk Türkiye'nin en güçlü alanlarından birisi de aktif sosyal medya ağıdır. 2013 Temmuz ayı itibariyle Facebook'da <http://facebook.com/eurodeskturkey> , Twitter'da @eurodesktr , Youtube'da EurodeskTurkey , Flickr'da EurodeskTurkey hesapları ile hizmet verilmektedir. Ülkemizde vatandaşlarımızın ve özellikle gençlerimizin sosyal medyayı aktif kullanıyor olmaları duyurularımızın olabildiğince verimli olmasını ve istenilen etkinin yakalanmasını sağlamakta ve bu da sosyal medyanın nasıl önemli bir araç olduğu gösteren bir gerçektir. Eurodesk'in Ulusal Ajans'a bağlı olması sebebiyle kamusal güvenirliliğinin yanı sıra, bir oluşum olması aynı zamanda bu kamusal görüntüye esneklik katmakta ve yararlanıcılarımız tarafından ilgi ile takip edilmektedir. Eurodesk sosyal medya araçları ile çok rahatlıkla kampanyalar düzenleyebilmekte ve yararlanıcıların ilgisini çekebilecek şekilde mesaj bile yayınlatabilmektedir. Temas Noktalarımızın etkinliklerinin sosyal medyada Eurodesk tarafından duyurulması ile, taşrada Temas Noktasının varlığından haberdar olmayan veya o kurumun yapmış olduğu çalışmaların çeşitliliğini bilemeyen yararlanıcılar kendi yerelinde aradığı çeşitlilikte çalışmalar yapan kurum ve kuruluşlar ile tanışma fırsatı bulurlar. Her hafta düzenli olarak sosyal medya yönetimlerinden gelen istatistiklerde hesaplarımızın aktif olarak kullanıldığı ve yayınlanan her haberimizin %80 lik bir kitleye ulaştığı görülmektedir.

Eurodesk Türkiye'nin kurulduğu günden beri hizmet veren Web sitemiz (<http://eurodesk.ua.gov.tr>) yenilenmiş olup, Temas Noktalarımızın kurumsal olarak görünürlüklerinin daha fazla olmasına destek verilmiştir. Eski web sitemizde sadece bir .pdf dosyası ile liste olarak görünen Temas Noktalarımızın yeni web sitesinde kendi etkinliklerini ve çalışmalarını tanıtabilecekleri, İrtibat Kişilerinin kendi resimlerinin bile görünebileceği bir sayfası, yine Temas Noktalarının yerel etkinliklerini girebilecekleri bir takvim sayfası bulunmaktadır. Bu tür görsellikler yerelde gönüllülük esasıyla çalışan kuruluş ve kişileri daha çok motive etmektedir.

Yukarıda bahsedilen durumların dışında Eurodesk Türkiye ağı içerisindeki yapılandırılmış diyalogun daha verimli ve sağlıklı işleyebilmesi açısından **Kolaylaştırıcılar Gurubu** adı ile 9 kişiden oluşan bir kurul kurulması kararı yine Temas Noktaları tarafından alınmıştır. Her yıl Değerlendirme Toplantılarından ortalama 1 ay önce toplanan bu grup çalışmaları gözden geçirir ve/veya Ulusal Koordinatörlük tarafından belirlenen program dahilinde çalışma yapar. 2012 yılı Kasım ayında ilk toplantısını gerçekleştiren Kolaylaştırıcılar Grubunun toplantılarında 2013 yılına kadar 2 toplantı yapılması ve çalışma şekillerinin belirlenmesi, GZFT Analizi, Promosyonlar gibi konular görüşülmüştür. Toplantıya katılmayan kurul üyeleri olduğu zaman Ulusal Koordinatörlük tarafından davet usulü ile ağ içerisinde verimli çalışan Temas Noktaları çağrılır. Kurulun alacağı tüm kararlar tavsiye niteliği taşımaktadır.

#### **d) Eurodesk Türkiye Paydaş Analizi**

Eurodesk Türkiye'nin paydaşları çalışma prensipleri gereğince yerel ve ulusal düzeyde iki kategoride incelenebilir. Paydaş analizi yapılırken Eurodesk Türkiye bir ağ olarak Temas Noktaları ile birlikte ele alınmıştır. 2008-2013 yılları arasında düzenlenen tüm etkinliklerde ve özellikle bu süre zarfında yapılmış olan (2010-2013) 6 Değerlendirme Toplantısı'nda Eurodesk Türkiye'nin yerel ve Ulusal düzeydeki paydaşları Temas Noktaları tarafından da belirtilmiş ve aşağıdaki liste ortaya çıkmıştır:

##### **Birincil Paydaşlar**

Birincil paydaşlar, Türk Ulusal Ajansı ve dolayısı ile Eurodesk Türkiye Ulusal Koordinatörlüğü'nün sahadaki doğrudan ortak çalışmalar yürüttüğü ortaklarıdır. Bilgilendirme faaliyetleri aşağıdaki birincil paydaşlar aracılığı ile yürütülmektedir.

- 1- İllerimizde bulunan AB Daimi Temas Noktası Vali Yardımcıları
- 2- Valilik AB Ofisleri
- 3- Belediye Başkanlıkları Dış İlişkiler Ofisleri

4- Üniversiteler Erasmus ve Dış İlişkiler Ofisleri

5- Milli Eğitim Müdürlükleri AB Ofisleri

6- Sivil Toplum Kuruluşları

#### **İkincil Paydaşlar**

İkincil paydaşlar ise, Temas Noktalarının aracılığı ile ulaşmaya çalışılan kitledir. Aynı zamanda bilgilendirme faaliyetlerinde hedefte duran ancak pasif rol alan kitle olmaktadır. Zaman zaman yapılan veya planlanan bazı projeler ile söz konusu ikincil paydaşların da iş ortağı haline getirilip birincil paydaş olması planlanabilir.

7- Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı orta düzey okullar, öğrenci ve öğretmenleri

8- Üniversite Öğrencileri

9- Yerel ve Ulusal Medya Kuruluşları

10- Özel Sektör Kuruluşları

### **e) Eurodesk Türkiye GZFT Analizi**

#### **EURODESK TÜRKİYE'NİN GÜÇLÜ YANLARI**

- ✓ Temas Noktalarının gönüllü çalışma esası ve isteklilikleri
- ✓ Kurumsal çeşitliliğin getirdiği sinerji
- ✓ Temas Noktalarının Avrupa ve Ulusal boyutta iletişim sağladıkları kapalı devre First Class Software iletişim programı
- ✓ Doğrudan alandan gelen ve alanda çalışan kişiler
- ✓ Temas Noktalarının ülke genelindeki dağılımı / yaygınlık
- ✓ Eurodesk'in Ulusal Ajans bünyesinde olması & önemsenmesi
- ✓ Eurodesk Türkiye'nin dinamik bir yapıya sahip olması
- ✓ Eurodesk Türkiye'nin yürütmekte olduğu faaliyetlerin kalitesinin artması ve bilgilendirmelerinden yararlanan gençlerin sayısı ve çeşitliliği bakımından umut verici olması
- ✓ Eurodesk Türkiye'nin ağ içi taviz verilmeden yapılan düzenli toplantıları
- ✓ Sosyal medya & mecra kullanılması
- ✓ Temas Noktalarının çeşitli programlara hakimiyeti
- ✓ Ulusal Ajans Başkanı tarafından önemsenmesi
- ✓ Eurodesk'in esnek yapısı ve kamu kurumu bünyesinde bir oluşum olmasından dolayı esnekliği ve gelişmeye açıklığı

## EURODESK TÜRKİYE’NİN ZAYIF YANLARI

- ✓ Temas Noktalarının artan sayısının niteliği & çeşitliliği
- ✓ Temas Noktalarının kendi aralarındaki koordinasyonsuzluk
- ✓ İrtibat kişilerinin sık sık değişimi
- ✓ Promosyon eksikliği
- ✓ Yerel Bürokratik engeller ( STK-Kamu)
- ✓ Bölgesel yapılanmalar & işbirliği eksikliği (Koordine olamama)
- ✓ Ulusal Ajans tarafından işlevi ve öneminin yeterince anlaşılması
- ✓ Network içi iletişim eksikliği

## EURODESK TÜRKİYE’NİN FIRSATLARI

- ✓ Gençlerle çalışmak ve gençlerin bu alana olan sürekli ilgisi
- ✓ Hizmetlerin ücretsiz olması
- ✓ Her türlü kurumla işbirliği yapabilme özelliği
- ✓ Ülkemiz gençlerinin sosyal medya & mecralara olan ilgisi
- ✓ Ülkemizde bulunan özel sektör destekleri
- ✓ Ulusal Ajans’ın taşra teşkilatının olmaması
- ✓ Gapgenç gibi bölgesel gençlik aktivitelerinin varlığı
- ✓ Gençlere yönelik AB fırsatlarının çeşitliliği

## EURODESK TÜRKİYE İÇİN TEHDİTLER

- ✓ Taşrada yatay-dikey kapalı bürokrasi
- ✓ Sektördeki diğer kuruluşların ( Danışmanlık firmaları gibi) oluşturduğu algı
- ✓ Gençlerin Eurodesk’e olan yanlış bakış açısı(Eurodesk’in program gibi algılanması)
- ✓ Kuruluş amirlerinin Ulusal Ajans’ı bilmiyor olması ve önceliklendirmemesi
- ✓ Ulusal Ajans ile olan ortaklık eksikliği (Temas Noktalarının sınırlı istekliliği açısından)
- ✓ Gönüllülük esası (Kuruluş ve kişilerin çalışma şartlarına göre biranda vazgeçebilmeleri)
- ✓ Avrupa Birliği’ndeki taraflı bakış açısı (Genel AB süreci ve Eurodesk AB ülkeleri tarafından)
- ✓ Temas Noktası kurum yöneticilerinin değişmesi
- ✓ TR’deki kültürel vb. çeşitlilik



## f) Vizyon

(Ülkemiz vatandaşlarına kendi yerelinde kendilerine en uygun Avrupa Fırsatlarını en hızlı ve en doğru bir şekilde sunabilme kapasitesini taşıyan bilgi ağı olmak fikrinden yola çıkarak)

**“Avrupa Fırsatlarını vatandaşlara en hızlı ve en doğru bir şekilde sunan bir bilgi ağı olmak”**

## g) Misyon

Türk Ulusal Ajansı'nın yürütmekte olduğu programların yanı sıra, kişiye özel en uygun bilgiyi bilgilendirme ilkeleri doğrultusunda iletmek, yerelde Avrupa Birliği sürecinin ve yarattığı imkanların bilinirliği ve tanınırlığını arttırmak böylece her bir vatandaşımızın Avrupa fırsatlarından en üst düzeyde yararlanmasını sağlamak için çalışmak.

## h) Sorun Analizi

Eurodesk Türkiye'nin çalışmalarını sorun analizi mantığında incelediğimiz ve genel sorun “Eurodesk Türkiye verimli değil” olarak tanımlandığı zaman ilk olarak aşağıdaki 4 ana sorun göze çarpmaktadır:

### **Sorun Kökü: “Eurodesk Türkiye Yerelde Etkili Çalışmıyor!”**

#### **Ana Neden-1: Ulusal Ajans tarafından bilinmiyor.**

- Ulusal Ajans personeli ile Eurodesk Temas noktaları arasında işbirliği eksikliği var.
- Ulusal Ajans'ın yereldeki faaliyetlerinde Temas Noktaları bilgi vermek üzere akredite kuruluş olarak gösterilmiyor.
- Sosyal medya işbirliği eksik.

#### **Ana Neden-2: Eurodesk Türkiye ve Temas Noktaları Yerelde tanınmıyor.**

- İllerde yürütülmekte olan AB çalışmalarında Temas Noktalarına yeteri kadar destek sağlanmıyor.
- AB konularında oluşabilecek önyargılar halkın programlara ve/veya Temas Noktalarına ilgisini de azaltıyor.
- İlde tek olan Temas Noktası yalnız kalabiliyor ve/veya ilde çok olan Temas Noktaları arasında da kişi kaynaklı iletişim problemleri yaşanıyor ve yerel sinerji yaratılamıyor.

- Temas Noktaları kamu kurumlarında kurumsal yapıları gereği, diğer kuruluşlarda da tecrübe eksikliğinden alana inmekte problem yaşıyorlar.

#### **Ana Neden-3: Promosyon malzemeleri yetersiz.**

- Eurodesk'in bütçesi kapsamında üretilen promosyon malzemeleri tüm Temas Noktalarına bir yıl boyunca yeterli gelmiyor.
- Ulusal Ajans promosyon malzemelerinden yeterli destek sağlanmıyor.
- Temas Noktalarının Eurodesk'e özel bütçesinin olmaması promosyon malzemelerini kısıtlıyor.

#### **Ana Neden-4: Eurodesk Türkiye'nin ve Temas Noktalarının çalışmaları idari açıdan yetersiz.**

- Temas Noktalarının İrtibat Kişileri sık sık değişiyor.
- Yerelde özellikle Kamu Kurumlarındaki ilgili amirler gönüllü bir çalışma olan Eurodesk'i gereksiz olarak görüyorlar.
- Eurodesk'in kurumlara yönelik bütçesi yok.
- Eurodesk Türkiye ağı içerisinde iletişim zayıf.
- Ulusal Koordinatörlük personel sayısı diğer ülkelere nazaran eksik.

### **i) Stratejik Amaçlar**

Ortaya çıkan Sorun Analizinden yola çıkarak Değerlendirme Toplantıları ve Tematik Eğitimler, Kolaylaştırıcılar Grubu Toplantıları ve ağ-içi online görüşmelerde aşağıdaki Stratejik Amaçlar ve bu amaçlara yönelik Hedefler ortaya çıkarılmıştır:

## STRATEJİK AMAÇ-1:

# MERKEZİ DÜZEYDE İLETİŞİM VE İŞBİRLİĞİNİN GÜÇLÜ OLDUĞU BİR AĞ OLMAK

Hiç şüphesiz ki, yerelde öncelikli olarak Ulusal Ajans fırsatlarını tanıtmak amacıyla kurulmuş olan Eurodesk Bilgilendirme Ağı'nın Ulusal Ajans tarafından bilinmemesi çalışmaların verimliliğini etkilemektedir. Özellikle Ulusal Ajans'ın bilgilendirme faaliyetlerinde o ilde bulunan Eurodesk Temas Noktası ve/veya noktaları ile koordineli çalışmamak hem Temas Noktaları açısından motive kırıcı olmakta hem de yararlanıcılar açısından Temas Noktalarının varlığının kabullenilmemesi anlamına gelmektedir.

### Hedef-1.1 Ulusal Ajans personeline yönelik tanıtım yapılacaktır.

Temas Noktaları arasında gerek Hayatboyu Öğrenme Programı gerekse Gençlik Programı kapsamında aktif ve deneyimli kuruluşlar bulunmasından dolayı, kurum içinde Program Koordinatörlüklerine yönelik yapılacak olan kısa tanıtımlar ile Eurodesk Temas Noktaları çalışmaları hakkında bilgi verilecek, talepler alınarak koordineli çalışmalar sağlanacaktır.

### Hedef-1.2 Ulusal Ajans'ın yereldeki faaliyetlerinde Temas Noktaları'nın AB Fırsatları hakkında bilgi vermek üzere akredite edilmiş referans kurum olmaları sağlanacaktır.

Öncelikli olarak Temas Noktalarına yeni dönem Erasmus+ Programı hakkında bilgi verilecek ve Temas Noktalarının bu anlamdaki yeterlilikleri saptanacaktır. Kapasite analiz çalışması yapılacak ve hangi Temas Noktalarının hangi konularda daha bilgi seviyesi yüksek, daha çok proje yapmış gibi veriler internet sitesinden de görünür hale getirilecektir. Ulusal Ajans tarafından özellikle illerde yapılan etkinliklerde veya eğitimlerde, eğitimler sonrasında oluşan temel bilgi talebini karşılamak ve bu sayede Ulusal Ajans Uzmanlarının önemli bir iş yükünü de azaltmak için Eurodesk Temas Noktaları referans kurum olarak gösterilecektir. Bu sayede temel hedeflerden birisi olan yerel işbirliği ve yerelin kalkınmasına da katkıda bulunulmuş olacaktır.

### Hedef-1.3 Sosyal medyadaki işbirliği arttırılacaktır

Hiç şüphesiz Ulusal Ajans ve Eurodesk Türkiye'nin en büyük tanıtım araçları sosyal medyadır. Bu raporun 2.1.d. maddesinde belirtilen hususların yanı sıra sosyal medyada Ulusal Ajans tarafından Eurodesk Türkiye hesaplarının tanıtılması sayesinde Temas Noktalarının etkinliklerine destek verilecek ve aynı zamanda yerelden bakıldığında da kurumsal bir bütünlük sağlayacaktır.

## STRATEJİK AMAÇ-2: YEREL DÜZEYDE İLETİŞİM VE İŞBİRLİĞİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ

Eurodesk Türkiye'nin kendi çalışma alanında ilk ve tek olması tanınma sürecinin önündeki zorluklardan birisi idi. Ancak geçen süre zarfında Temas Noktalarının yerel faaliyetleri yanı sıra Ulusal Ajans'ın tanınırlığının artması ve yararlanıcıların yerelde sürekli olarak bilgi ihtiyacı içerisinde olmaları Eurodesk Türkiye ve Temas Noktalarının tanınması yolundaki en önemli destek olmuştur. Ancak birçok örnekte kişilerin Eurodesk Türkiye'yi bir oluşum olarak bildikleri ancak hemen yanı başlarında Temas Noktaları aracılığı ile destek alabileceklerinin farkında olmadıkları da ayrı bir durumdur. Bu sebeple aşağıdaki hedef önerileri ortaya çıkmıştır:

### Hedef-2.1 İllerde yürütülmekte olan AB çalışmalarında gerek Temas Noktalarının desteği alınacak gerekse Temas Noktalarına destek sağlanacaktır.

Avrupa Birliği uyum sürecinde, illerimizde AB Daimi Temas Noktası ünvanı da verilmiş bir Vali Yardımcısının koordinesinde Valilikler AB ve Dış İlişkiler Birimleri kurulmuştur. Söz konusu bu birimler aktif olarak çalışmalarını devam ettirmektedir. Bu aşamada Temas Noktalarının AB Daimi Temas Noktaları Vali Yardımcıları ile tanışmaları sağlanacak, kendilerine bu konuda bilgi desteği verilecek ve yerelde düzenlenen AB süreci ile ilişkili toplantılara (ABUDYK gibi) Eurodesk Temas noktalarının da davet edilmesi sağlanacaktır.

### Hedef-2.2 AB konularında oluşabilecek önyargıların kırılması ve halkın programlara ve/veya Temas Noktalarına ilgisinin artması sağlanacaktır.

Uzun yıllardır devam eden Avrupa Birliği üyelik sürecinde halkımızın AB sürecine zaman zaman tepkisi gerçekleşmektedir. Bu aşamada yapılabilecekler pek tabii ki Eurodesk çalışmalarının çok daha ötesinde bir çalışmadır. Ancak, çeşitli programlardan ücretsiz yararlanan kişiler, evrelerindekiilerin de Avrupa'ya bakış açısını değiştirmekte, farklı kişilerin de programlara ilgisini arttırmaktadır. Bu kapsamda ulusal basından başlayarak, Avrupa Fırsatları hakkında bilgilendirmelerin yapılması ve bu bilgilendirme faaliyetlerinin gerek yazılı gerekse görsel medyada daha çok ses getirmesi amaçlanmalıdır. Ayrıca, Eurodesk Temas Noktalarının etkinliklerine karşı da oluşabilecek önyargıları asgari düzeye indirgemek için Temas Noktalarının etkinlikleri ile gerçekleşen projelerin yerelde daha çok duyulması yolunda yerel basın ile de işbirliği yapılması planlanmaktadır.

**Hedef-2.3 İlde tek olan Temas Noktası yalnız kalmaması için hareket kabiliyeti sağlanacak ve/veya ilde çok olan Temas Noktaları arasında da koordineli çalışma prensipleri gerçekleşecektir.**

Eurodesk Temas Noktaları'nın sayıları illere göre farklılık göstermektedir. Bazı illerde sadece 1(bir) tane Temas Noktası bulunurken, özellikle büyük illerde veya yerelde ilginin çok olduğu illerde de birden çok Temas Noktası hizmet vermektedir. Bu süreçte ilde yalnız olan Temas Noktasının il koordinasyonunu sağlaması daha rahat iken, birden çok olan Temas Noktalarının çalışmalarını tek bir çatı altında yürütmek kolay olmamaktadır. Eurodesk Temas Noktalarının kurumsal çeşitliliği bunu değerlendirebilen illerde bir sinerji olmakta ve yapılan etkinliklerin birbirinden farklı kuruluşların katkıları ile çok ses getirdiği görülmekte iken, diğer illerde ise bu koordinasyon doğal olarak oluşturulamadığından dolayı her kurumun bireysel hareket ettiği bir yapıya dönüşmektedir. Bazen bu iletişimsizlikten kaynaklanan koordinasyon sorunu bir başka Temas Noktasının kurumsal alanına gidip oradan habersiz ve işbirliği olmaksızın etkinlik yapmaya kadar ilerlemektedir.

Bu bağlamda hali hazırda gerçekleştirilmekte olan Temas Noktaları Kurumsal Ziyaretlerinde yerel sıkıntılar yerinde incelenecek ve çözüm yolları araştırılacaktır. Aynı zamanda yapılacak Bölgesel Koordinasyon Toplantılarında da bölgesel Eylem planları oluşturulacak ve Temas Noktalarının gerçeğe ve yerele en uygun bilgilendirmeyi yapmaları sağlanacaktır.

**Hedef-2.4 Temas Noktalarının, kamu kurumlarında kurumsal yapıları gereği, diğer kuruluşlarda da tecrübe eksikliğinden alana inmekte yaşadıkları problemler giderilecektir.**

Eurodesk Türkiye kurulduğundan günümüze kadar geçen süredeki bilgilendirme tecrübesi incelendiğinde Valilikler, Müdürlükler, Belediye ve Üniversite gibi kamu kuruluşları alana inmekte problemler yaşadıkları gözlemlenmiştir. Diğer taraftan da STK'lar da deneyim ve tecrübe eksikliği kaynaklı olarak alanda problemler yaşamaktadırlar. Zaman zaman alana inerken doğru yolların nasıl olması gerektiğini bile bilmemeleri kendilerine problem yaratmaktadır. Bu veya buna benzer problemlerin giderilebilmesine katkı sağlamak adına yerel projeler planlanması uygun olacaktır. Temas Noktalarının kendi kapsamlarında belirleyebilecekleri "Eurodesk Gönüllüleri" gibi projelerle daha fazla genç çalışmalara destek sağlayabilecek kapasitede olacaktır. Aynı zamanda Eurodesk genişlemesi çerçevesinde bir ilde birden fazla Temas Noktası olması durumunda, kurumsal çeşitliliğin kamu-stk gibi planlanması tespit edilen bu sorun "etkinlik ortaklıkları" yolu ile çözülebilecektir.

### **STRATEJİK AMAÇ-3: TEMAS NOKTALARINA SAĞLANAN PROMOSYON MALZEMELERİNİN YETERLİ HALE GELMESİ**

Eurodesk Türkiye Ulusal Koordinatörlüğü tarafından her yıl sunulan iş planı çerçevesindeki bütçe planlamasında Promosyon malzemeleri için fon ayrılmaktadır. İlgili kalem gerekli onaylardan geçtikten sonra Temas Noktalarının da fikirleri alınarak promosyon malzemeleri alım işlemleri başlatılmaktadır. Yerelde gençlerle doğrudan iletişim içinde bulunmalarından dolayı, promosyon malzemeleri listeleri oluşturulurken Temas Noktalarının fikirleri birinci derecede önem arz etmektedir. Ancak yine de nihai karar Ulusal Koordinatörlük ve Gençlik Programı Genel Koordinatörlüğü tarafından verilmektedir.

Yapılan ihale sonrasında promosyon malzemeleri Temas Noktalarının adresine gönderilmekte ve kullanımlarına sunulmaktadır. Promosyon malzemeleri seçilirken görsel önem taşıyan ürünlerden (flashdisk,vb) ziyade pratik kullanım önemi arz eden ürünler (broşür vb.) tercih edilmesi Temas Noktaları tarafından çeşitli toplantılarda özellikle dile getirilmiştir.

**Hedef-3.1 Eurodesk bütçesi kapsamında alımı yapılan promosyon malzemelerinin tüm Temas Noktalarına bir yıl boyunca yeterli hale gelmesi sağlanacaktır.**

Promosyon malzemelerinin Eurodesk bütçesi kapsamında alımı yapıldıktan sonra Türk Ulusal Ajansı'nın promosyon malzemelerinden de destek verilmesi sağlanacaktır. Bu kapsamda düzenli bir dağıtım ile Temas Noktalarına ihtiyaçları halinde yıl boyunca promosyon malzemesi desteği sağlanabilir.

**Hedef-3.2 Temas Noktalarının Eurodesk'e özel bütçe oluşturması sağlanacaktır.**

Temas Noktalarının Eurodesk'e özel bütçeleri bulunmamaktadır. Ancak diğer taraftan gerek özel sektör işbirlikleri gerekse ülkemizde Kalkınma Ajansları, IPA Hibe Programları ve/veya Brüksel Merkezli birçok çağrı bulunmasından dolayı Temas Noktalarının kendilerine fon imkanı yaratma şansları sürekli olarak bulunmaktadır. Süregelen çalışmalar Temas Noktalarının içinden Valilik vb. kuruluşların bu tür hibe çağrılarına yönelik projeler yazabildiklerini ve gerçekleşen projelerde doğal olarak kendi kurumsal çalışmalarını da anlatan materyaller-etkinlikler planladıklarını göstermiştir. Ancak aynı durum Eurodesk Türkiye'nin büyük çoğunluğunu oluşturan Sivil Toplum Kuruluşları için geçerli değildir. Bu durumda bulunan kuruluşlarımıza yönelik olarak Tematik Eğitimler düzenlenmiş ve bu kapsamdaki açık Teklif Çağrılarına yönelik projeler yazabilmelerine imkan tanınmıştır. Doğru bir mantıksal düzen içerisinde yazılabilecek projelerin ağ içerisinde bulacağı ortaklar ile aslında projenin hem doğrudan hem de dolaylı kazananı yine Eurodesk ve Temas Noktaları olacaktır.

## **STRATEJİK AMAÇ-4: EURODESK TÜRKİYE'NİN VE TEMAS NOKTALARININ ÇALIŞMALARI DAHA KAPSAMLI VE YETERLİ HALE GETİRİLECEK**

Eurodesk Türkiye 2008 yılında kurulmuş olmasına rağmen 2010 yılında yerele yaygınlaşmaya başlaması ve geçen 2-3 yıl içerisinde elde ettiği etki ile önemli adımlara imza atmıştır. Ancak böylesine büyük bir ağ için başarılı olmuş aktiviteler başarılabilecekler yanında yetersiz gözlemlenebilmektedir. Tabii ki Türkiye gibi büyük bir ülkede yeni yapılanmaya başlayan bilgilendirme sektöründe Avrupa Fırsatları hakkında hem de alışkanlıkları, merakları ve beklentileri sürekli olarak değişebilme özelliğine sahip genç kitleye bilgilendirme yapabilmek kolay bir süreç değildir. Bu sürecin daha aktif hale getirilebilmesi için düşünülen aktiviteler şu şekildedir:

#### Hedef-4.1 Temas Noktaları İrtibat Kişilerinin sık değişmemeleri için gerekli önlemler alınacaktır

Temas Noktaları ve Eurodesk Türkiye'nin başarısını en çok etkileyen faktörlerden birisi illerde İrtibat Kişilerinin sık sık değişmeleridir. Bunun en öncelikli sebepleri kamu kurumlarında yapılan görevlendirme değişiklikleri, üniversitelerde çalışan akademik kökenli İrtibat Kişilerinin akademik hayatlarına olan devam etme zorunlulukları, STK larda ise genelde üniversite öğrencilerinin mezun olması ve/veya STK olan ilişkilerini bitirmesi olarak gözlemlenmiştir. Bu konuda en istikrarlı kuruluşlar Belediyeler olmuştur.

Temas Noktalarındaki bu kararlar tamamen kurum içi bir karar olması ve amirlerin takdirinde ilerlemesinden dolayı Türk Ulusal Ajansı'nın bu konuda yapabileceği çok şey bulunmamakla birlikte, üst maddelerde de açıklaması dile getirilen özel destek projeleri ve benzer çalışmalarda Temas Noktası İrtibat Kişisinin elzem sebepler dışında değiştirilmeme zorunluluğu getirilmesi önleyici bir önlem olarak planlanacaktır. Ayrıca İrtibat Kişisi değişen kuruluşlarda İrtibat Kişisinin yeni eğitimini ve Merkez tarafından değişim talebinin onaylanıncaya kadar geçecek sürede Temas Noktasının akreditasyonunun pasif duruma geçecek olması da yine bir başka tedbir olacaktır.

#### Hedef-4.2 Yerelde özellikle Kamu Kurumlarındaki ilgili amirlerin gönüllü bir çalışma olan Eurodesk'e karşı bilgi ve ilgilerinin artırılması sağlanacaktır.

Eurodesk'in gönüllü bir aktivite olması, imkan sağlamaktan çok imkanları tanıtan bir ağ olması ve kurumların zaman zaman kurumsal fayda algılayışının yanlış yönlendirilmiş olmalarından dolayı Eurodesk bir iş yükü olarak gözlemlenmektedir. Ancak geçen süre zarfında Eurodesk Temas Noktası akreditasyonu iptal olan 28 kuruluşun sadece 1 tanesi kendi isteği ile (kurumun yapılanma değişikliği) ağdan ayrılmış olması Temas Noktaları tarafından Eurodesk çalışmalarının bir iş yükü olarak görülmediğinin göstergesidir. Bu anlamda bakıldığında bu durumun yerel idarecilere çok iyi bir şekilde aktarılması gereği önem arz etmektedir. Çünkü zaten hali hazırda yerelde kurulmuş olan bu türdeki kuruluşların hepsi Eurodesk unvanını almasalar dahi Eurodesk Temas Noktalarının yaptıkları işi yapmaktadırlar. Aldıkları bu unvan onların kurumlarını uluslararası bir ağa üye yapmakta ve bu ağın diğer imkanlarından da faydalanmalarını sağlamaktadır.

Yapılacak olan yerel kurum ziyaretleri sırasında amirler ile görüşmeler, ayrıca Bakanlıklar-Valilikler aracılığı ile gönderilecek resmi yazılar, kurum amirlerini yerelde motive edecek ve en azından ofis çalışanlarının önündeki psikolojik engelleri kaldırmış olacaktır. 2012-2013 yılında yapılan çalışmalar bu tezin doğruluğunu ispatlar niteliktedir.



Ayrıca her yıl Eurodesk Merkez Ofisinin düzenlediği Uluslararası Eurodesk Bilgilendirme Ödülleri ve bu kapsamda kazanılmış olan Birincilik Ödülleri'nin yerel ve ulusal medyada düzenli olarak duyurulması da hem kurumlar açısından ilgi hem de tatlı bir rekabet ortamı yaratacaktır. Eurodesk Ulusal Koordinatörlüğü bu yarışma kapsamında kuruluşların doğru ve rekabetçi ortamda başvurmaları için gerekli desteği vermeye devam etmektedir.

#### **Hedef-4.3 Eurodesk'in kurumlara yönelik bütçe sağlamasına imkan verilecektir.**

Temas Noktaları İrtibat Kişileri ile yapılan düzenli toplantılar Temas Noktalarının etkinlik oluşturabilmelerinde veya etkinliklerinde Eurodesk'i ve dolayısı ile Ulusal Ajans'ı ön plana daha çok çıkartabilmeleri için bütçe sıkıntıları yaşadıkları sık sık dile getirilmiştir. Bilgilendirme terim olarak sonu olmayan bir kavram olmasından dolayı yaratılacak her türlü bütçe yine de belirli bir süre içerisinde yeterli kalmayacaktır. Dolayısı ile Eurodesk Türkiye tarafından kuruluşlara aynı veya maddi destek sağlanması, kuruluşların doğru hibe kaynaklarına yönlendirilmesi oldukça önemli bir ihtiyaç haline gelmiştir. Bu kapsamda değerlendirildiğinde yapılabilecek çalışmalar çeşitli alt başlıklara ayrılabilir:

#### **4.3.a. Temas Noktalarının yerel özel sektör kuruluşları ile işbirliği sağlanmalıdır.**

Ülkemizde sponsorluk çalışmalarının yoğun olması ve yereldeki özel sektör kuruluşlarının yine yerelde faaliyet gösteren Temas Noktaları tarafından biliniyor olması sebebiyle Temas Noktaları ile işbirliği yapılarak bu kuruluşların iletişim listeleri toplanarak, yerel Temas Noktalarının faaliyetleri hakkında bilgilendirmeler Türk Ulusal Ajansı tarafından yapılmalıdır. Merkezden gelecek referans niteliği taşıyan bu türdeki iletişimler yerelde Temas Noktalarının kurumsal iletişim ve faaliyetlerinin daha aktif olmasını sağlayabilir.

#### **4.3.b. Temas Noktalarını IPA Hibe Programları, Kalkınma Ajansı vb fon kaynaklarına yönlendirilmeleri sağlanmalıdır.**

Hiç şüphesiz ki Temas Noktalarının başvuru yapacakları ve kabul olabilecek büyük hibe projeleri hem Temas Noktalarının kurumsal ihtiyaçlarını karşılamak yönünde önemli bir fayda sağlayacak hem de diğer Temas Noktaları ile işbirlikleri de Eurodesk Ağı'nın bilinirliğini arttıracaktır. Hali hazırda Temas Noktaları zaten bir proje yazdıkları ve ulusal ortaklara ihtiyaçları olduğunda farklı

açık portallardan ortak aramak yerine Eurodesk First Class iletişim portalını kullanarak diğer Temas Noktalarından ortaklar bulmakta ve çalışmalarını Eurodesk Temas Noktaları işbirliği adı altında yürütmektedirler. Bu tür örnekler geçmiş yıllarda da mevcuttur. Bu kapsamda Temas Noktalarının ihtiyaçlarına yönelik olarak Proje Döngüsü Yönetimi gibi eğitimler verilmekte olup, Temas Noktalarının bu tür hibe projelerine de başvurabilmelerine destek sağlanmaktadır.

#### **4.3.c. Eurodesk Temas Noktalarına Yönelik Ulusal Teklif Çağrısı yayınlanmalıdır.**

Temas Noktalarına yönelik olarak eğitimci desteği ve promosyon desteğinin yanı sıra (bazı Eurodesk ağlarında olduğu gibi) yerelde aktiviteler düzenleyebilmeleri için doğrudan küçük çaplı hibeler veya aynı destekler verilmelidir. Bu kapsamda açılacak bir Teklif Çağrısı Temas Noktalarının motivasyonunu arttıracak, düzenlenecek açılış toplantısına katılım sağlayacak Yasal Temsilcilerin bir sonraki dönemlerde Temas Noktası İrtibat Kişilerinin çalışmalarına daha fazla destek olmalarını sağlayacaktır. Ayrıca bu türdeki çağrılar Temas Noktası olma potansiyelindeki kuruluşların Eurodesk'e ilgisini daha da arttıracaktır.

#### **4.3.d. Ulusal Gençlik Bilgilendirme Ödülleri düzenlenmelidir.**

Temas Noktaları özellikle Avrupa Gençlik Haftası gibi etkinlikler süresince birbirinden farklı çalışmalar yapmaktadırlar. Bu kapsamda yaptıkları çalışmaların taltif edilebilmesi ve ulusal alanda da ses getirebilmesi amacıyla her yıl (veya yılda iki defa) Eurodesk Türkiye Bilgilendirme Ödülleri düzenlenmeli, temas noktalarının başvuruları oluşturulacak komite tarafından değerlendirildikten sonra düzenlenecek bir tören ile sahiplerine verilmelidir. Temas Noktaları için bu çalışma oldukça verimli olacaktır.

#### **4.3.e. Yerel/Ulusal düzeyde faaliyet gösteren (özel sektör veya kamu) kuruluşları ile işbirliği yapılmalıdır.**

Ülkemizde gençler ve gençlerin sosyal hayatta daha aktif olmaları için birçok özel sektör kuruluşu, vakıflar vb şirketler bütçelerinden doğrudan hibe fon kaynakları yaratmakta veya yapılabilecek fikirlere sponsor olmaktadır. Oluşturulacak bir çalışma ile bu alanda faaliyet gösteren kuruluşlar belirlenmeli, kendileri ile yapılacak olan bir tanıtım toplantısında hem Eurodesk Türkiye'nin şirketlerin yaptığı bu çalışmalara nasıl bir katkı sağlayabileceği hem de Temas Noktalarının bu alanda yararlanabilme durumları incelenmelidir.

Aynı zamanda ülkemiz genelinde yerelden kalkınmayı hedefleyen Kalkınma Ajansları da Eurodesk Türkiye'nin çalışmaları gibi yerel çalışmayı ön planda tutan kuruluşlardır. Yapılacak toplantılar vesilesiyle ortak bir yol haritası çıkarılmalıdır.

#### **4.3.f Temas Noktaları Kalite Kataloğu Oluşturulmalıdır**

Temas Noktalarının yaptıkları çalışmaların raporlanması ve bu sayede gerek ulusal açıdan tüm ülke profilinin görölmesi aynı zamanda Temas Noktalarının da kendileri ve çalışmalarını görebilmeleri için Eurodesk Türkiye Temas Noktaları Kalite Kataloğu çalışması yapılmalıdır.



## I) Performans Göstergeleri

Hedef-1.1 Ulusal Ajans personeline yönelik tanıtım yapılacaktır.	-Yapılan toplantı sayısı -Toplantılara katılım sağlayan Koordinatör ve Uzman Sayısı
Hedef-1.2 Ulusal Ajans'ın yereldeki faaliyetlerinde Temas Noktaları'nın AB Fırsatları hakkında bilgi vermek üzere akredite edilmiş referans kurum olmaları sağlanacaktır.	-Yerelde Ulusal Ajans tarafından yapılan toplantı sayısı -Temas Noktaları İrtibat Kişilerinin Görüşleri
Hedef-1.3 Sosyal medyadaki işbirliği arttırılacaktır.	-İzleme raporları -İşbirliği kapsamında gönderilen mesaj sayısı
Hedef-2.1 İllerde yürütülmekte olan AB çalışmalarında gerek Temas Noktalarının desteği alınacak gerekse Temas Noktalarına destek sağlanacaktır.	-İllerde düzenlenen ABUDK vb toplantı sayısı -Toplantılara davet edilen Temas Noktaları sayısı
Hedef-2.2 AB konularında oluşabilecek önyargıların kırılması ve halkın programlara ve/veya Temas Noktalarına ilgisinin artması sağlanacaktır.	-Programlara katılım sağlayan kişi sayısı -Programlara katılım sağlayan yeni ilçe/kurum sayıları
Hedef-2.3 İlde tek olan Temas Noktası yalnız kalmaması için hareket kabiliyeti sağlanacak ve/veya ilde çok olan Temas Noktaları arasında da koordineli çalışma prensipleri gerçekleştirilecektir.	-Düzenlenen koordinasyon toplantıları sayısı
Hedef-2.4 Temas Noktalarının, kamu kurumlarında kurumsal yapıları gereği, diğer kuruluşlarda da tecrübe eksikliğinden alana inmekte yaşadıkları problemler giderilecektir.	-İllerde ortak düzenlenen etkinlik sayıları
Hedef-3.1 Eurodesk bütçesi kapsamında alımı yapılan promosyon malzemelerinin tüm Temas Noktalarına bir yıl boyunca yeterli hale gelmesi sağlanacaktır.	-Eurodesk Bütçesi Promosyon Kalemi -İhale miktarları -Dağıtım oranları
Hedef-3.2 Temas Noktalarının Eurodesk'e özel bütçe oluşturması sağlanacaktır.	-Yapılan toplantılar -Açıklanan hibe ve bütçeleri -Kullanım oranları
Hedef-4.1 Temas Noktaları İrtibat Kişilerinin sık değişmemeleri için gerekli önlemler alınacaktır.	-İrtibat Kişisi değişiklik istatistikleri -Gönderilen yazılar/mesajlar
Hedef-4.2 Yerelde özellikle Kamu Kurumlarındaki ilgili amirlerin gönüllü bir çalışma olan Eurodesk'e karşı bilgi ve ilgilerinin arttırılması sağlanacaktır.	-Yapılan istişare toplantıları sayıları -Gönderilen yazılar/mesajlar
Hedef-4.3 Eurodesk'in kurumlara yönelik bütçe sağlmasına imkan verilecektir.	-Açılan hibe sayısı -Kullanım oranları